

Workshop sulla creazione di un servizio video giornalistico

Obiettivo

L'obiettivo del Workshop è quello di fornire le basi necessarie per creare un servizio di video giornalismo in perfetta autonomia.

Verranno affrontate e analizzate le nozioni fondamentali di un servizio multimediale, dalla teoria al prodotto finito, scoprendo insieme quali sono le principali regole per creare un lavoro vendibile.

Durante gli incontri saranno analizzate delle case history per capire come essere pronti ad affrontare una qualsivoglia situazione, al fine di formare un videomaker indipendente.

Puntiamo all'apprendimento attivo, con 2 lezioni pratiche in cui verranno messe in atto le nozioni spiegate durante gli altri incontri, così da essere certi che il termine del corso coincida con un reale apprendimento della materia e degli strumenti che verranno utilizzati.

I partecipanti alla fine del workshop saranno in grado di creare, montare, modificare e sonorizzare un video servizio giornalistico.

I video più belli verranno pubblicati sui nostri canali di informazione: giornale online, newsletter, social network

A chi è rivolto:

A tutti coloro che desiderano ampliare le conoscenze del mondo multimediale

A chi vuole intraprendere la professione del giornalista e del videomaker

A chi vuole avvicinarsi al settore della produzione di video, per passione o per lavoro

Durata del corso:

5 lezioni da 2 h l'una, ogni martedì dalle 19.00 alle 21.00

Info e costi:

Il corso partirà il 25 marzo e al raggiungimento di minimo 4 partecipanti.

All'iscrizione verrà richiesto un acconto del 20%, il saldo alla prima lezione. In caso di mancato raggiungimento del minimo dei partecipanti, verrà restituito l'anticipo versato.

Le iscrizioni si chiuderanno il 21 marzo o al raggiungimento di 10 partecipanti

Il costo complessivo è di €250,00 iva inclusa.

Sconto del 20% per gli studenti universitari

Sconto del 10% a chi si iscrive entro venerdì 14 marzo

Per info e prenotazioni:

Sara:

Tel . 3404962711

info@ligurianaautica.com

Attestato:

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione al workshop, ideato e realizzato da Liguria Nautica, testata giornalistica registrata.

PROGRAMMA

LEZIONE 1:

Nozioni teoriche

- Le inquadrature e la regia: i campi e i piani di ripresa
- Angolazione e distanza di ripresa dal soggetto
- Quando e come muoversi ai fini del montaggio o del piano sequenza. Il concetto di scavalco di campo. Quando girare a mano o con il cavalletto
- La registrazione dell'audio a seconda delle finalità che si vogliono ottenere
- L'uso dello smartphone o del tablet per le riprese
- Come realizzare un'intervista: cosa fare e cosa non fare mai.

LEZIONE 2:

Pratica: Il video operatore

- Come utilizzare una telecamera
- Verrà selezionato e deciso un servizio giornalistico da realizzare, nel quale verranno effettuate le riprese, con il nostro supporto, mettendo in pratica la lezione 1 e acquisendo le immagini da montare nella lezione 3.

LEZIONE 3

Pratica Video Editing / post produzione:

Verrà post-prodotto il video servizio registrato nella lezione 2.

- Introduzione al programma
- Importazione video
- Creazione di un nuovo evento e di un nuovo progetto
- La timeline
- I selettori
- Montaggio sequenze
- Sincronizzazione audio

LEZIONE 4

Pratica Video Editing / post produzione 2:

- Creazione di grafiche
- Effetti speciali
- Color Correction
- Inserimento titoli e sottotitoli
- Esportazione video
- Le estensioni a seconda dell'utilizzo finale del video

LEZIONE 5

Ogni partecipante sceglierà un servizio giornalistico da realizzare che verrà realizzato individualmente. Durante la lezione 5 il video verrà post-prodotto in studio con l'assistenza di un professionista.